



ข่าวประชาสัมพันธ์



องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์
โปรดแจ้งเบาะแส 0 4231 5885

ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประเภท



แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง

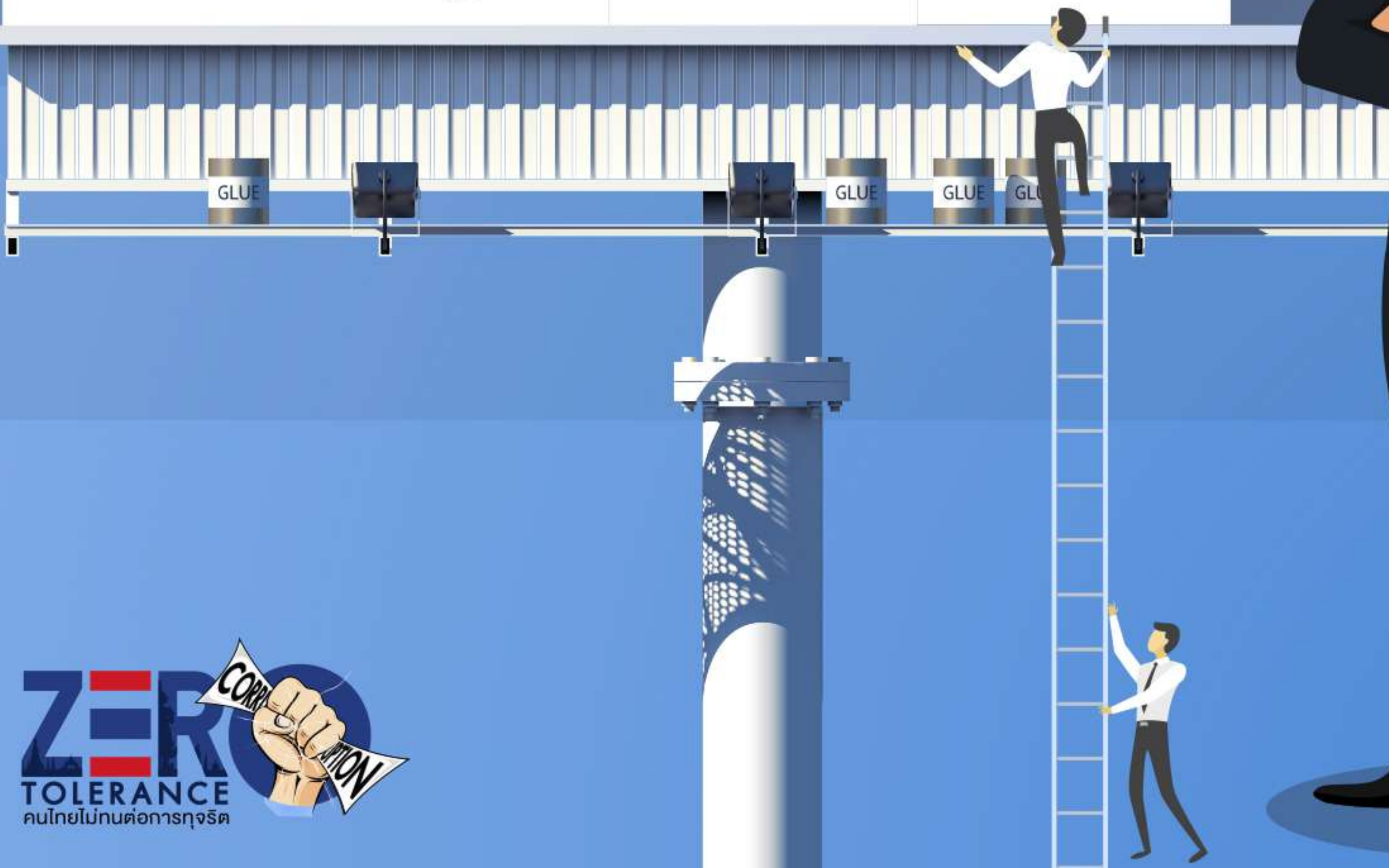
1. กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของท้องที่ร่วมกันขจัดหรือแก้ไขไม่ให้สิ่งกีดขวางกฎหมายอยู่ในที่สาธารณะ
2. กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำความผิดและจับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิดจัดการเก็บ ปรับปรุงสิ่งที่มีความผิดมิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด
3. กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิดแต่ทราบและติดตามได้ ให้ทำหนังสือให้ผู้โฆษณาปลด รื้อ ถอน หรือล้างข้อความ ภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด
4. กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้ง ต่อๆ ไปให้พิจารณาเปรียบเทียบปรับในอัตราที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่เกินอัตราตามที่กฎหมายกำหนด

ติดป้ายประกาศในที่สาธารณะ

ผิดกฎหมาย



มาตรการป้องกันการละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้
บนทางสาธารณะ
ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562



คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต

จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुकล้ำออกมานอกแนวของอาคาร
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่อันก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
เป็นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดเป็นข้อห้าม
อย่างชัดเจน **แต่ปัจจุบันยังไม่มีมีการบังคับใช้
กฎหมายอย่างเคร่งครัด** ซึ่งส่งผล
ให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป

ป้าย

ป้าย

ดังนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม

การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริต
และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มี
การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทาง
ให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจ
ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้**ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ
ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้**





1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากมีมติ ครม.*

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น





1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) *นับจากมีมติ ครม.*

1.6

กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราก้าวหน้า คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำความผิดกล่าว





2

มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า



1 รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

2 ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง

มาตรการป้องกันการละเว้น

การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ

ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงกลาโหม

2

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง

3

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคม

4

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

5

รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานเกี่ยวข้อง ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

7

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงมหาดไทย

8

เลขาธิการ
คณะกรรมการกฤษฎีกา

9

เลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

10

ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

11

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

เมื่อมี

“มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลได้ชัดเจน นั่นก็คือ..
ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น

อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
ไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดินสาธารณะ ไม่มีสิ่งบดบังทัศนวิสัยในการขับขี่
ไม่เสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน
ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความปลอดภัย
ต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น
ชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยก็จะดียิ่งขึ้นนั่นเองครับ



แผนผังสรุปรายละเอียด

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างค่านิยมให้ภาคเอกชน/ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่มา

ปัญหา

- ป้ายโฆษณาการค้าที่สาธารณะ
- ป้ายโฆษณาที่กีดขวางการสัญจรและบดบังทัศนียภาพ
- ความเข้มของแสงบนป้ายรบกวนสมาธิผู้ขับขี้อันก่อให้เกิดอันตราย

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ระยะที่ 3

- ย.1.1 (การขัดกันระหว่างผลประโยชน์)
- ย.4.1 (เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต)
- ย.5.4 (ตรากฎหมายและบังคับใช้กฎหมายให้เท่าเทียม)

CPI

- การบังคับใช้กฎหมาย (WJP)
- การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (ICRG)

ข้อเท็จจริง

เรื่องร้องเรียน

- เจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกปฏิบัติในการอนุมัติ/อนุญาต
- เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเอื้อประโยชน์ให้กับภาคเอกชน/เรียกรับ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐจัดทำป้ายเพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

ข่าว

- เรียกรับผลประโยชน์
- ลักลอบติดตั้งป้าย
- อุบัติเหตุจากป้ายโฆษณาบดบัง

สถิติอุบัติเหตุ

เกิดจากสิ่งบังตา เฉลี่ย 527 คดีต่อปี

ข้อกฎหมาย

- พ.ร.บ.รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ.ทางหลวง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550
- พ.ร.บ.การจราจรทางบก พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504
- กฎกระทรวง ออกตามความ พ.ร.บ.รักษาความสะอาดฯ
- กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้ายฯ
- ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
- เทศบัญญัติเทศบาลเมืองชัยภูมิ เรื่อง การควบคุมการติดตั้งป้ายโฆษณา พ.ศ. 2556
- คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2558 เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายที่คุ้มครองประโยชน์สาธารณะและประชาชนโดยรวม

ข้อพิจารณา

1. การบังคับใช้กฎหมาย

ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (เรื่อง ระบุเลขทะเบียนบนป้าย, ปรับผู้ที่ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณา)

2. ปัญหาเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต

เรียกรับผลประโยชน์

ละเลยให้เอกชนติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ/ เลือกอนุมัติหรือปรับเอกชนบางราย/ ไม่นำเงินค่าปรับเข้าสู่รัฐเต็มจำนวน

3. ความชัดเจนของเนื้อหาในกฎหมาย

ไม่มีนิยามของคำว่า “ป้าย” และมาตรฐานความเข้มแสง

4. ผลประโยชน์ทางธุรกิจของเจ้าของป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย

มีสูงกว่าเมื่อเทียบกับบทกำหนดโทษที่จะได้รับ

รายรับที่ได้จากการติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายสูงกว่าค่าอัตราค่าปรับมาก

5. การรับรู้ของประชาชน

ถึงสิทธิของตน

ไม่รู้สิทธิในการใช้ทางเท้า และการได้รับคุ้มครองความปลอดภัยจากอันตรายที่เกิดจากป้ายโฆษณา

ข้อเสนอแนะ

มาตรการเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ภายใน 6 เดือน)

1. ผู้บริหารควรลงพื้นที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
2. ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุม
3. จัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมในการแจ้งเบาะแส
4. จัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดป้ายโฆษณา
5. กำหนดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 1 ปี)

1. กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน
2. กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณา
3. ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา
4. ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ
5. กรณีไม่ทราบว่ามีใครติดตั้งป้าย ให้สันนิษฐานว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณาเป็นผู้ติดตั้ง

มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)

1. ควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจอื่น ๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา
2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส





ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์
เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ

ด้วย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ เพื่อเป็นการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับเรื่องการแก้ไขปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์ ในฐานะราชการส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยและดูแลรักษาที่สาธารณะ ตามมาตรา ๖๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ (๑๗) แห่งพระราชบัญญัติบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์ ดังนี้

ข้อ ๑ ห้ามมิให้ติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะเว้นแต่กรณี ดังนี้

- ๑.๑ เป็นการติดตั้งในบริเวณหรือสถานที่ที่องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์อนุญาตหรือจัดไว้ให้
- ๑.๒ การติดตั้งป้ายบอกทางและป้ายบอกสถานที่
- ๑.๓ การติดตั้งเพื่องานพระราชพิธี รัฐพิธี หรือการต้อนรับบุคคลสำคัญ
- ๑.๔ การติดป้ายสำหรับการจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนน และงานสาธารณูปโภคของส่วนราชการหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ โดยให้รวมถึงการจัดสร้างหรือซ่อมที่ดำเนินการโดยผู้รับจ้างของส่วน ราชการหรือหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๒ การติดตั้งป้ายโฆษณาตาม ข้อ ๑. จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

- ๒.๑ ต้องเป็นป้ายที่มั่นคงแข็งแรงและไม่มีลักษณะที่น่าจะก่อให้เกิดอันตราย
- ๒.๒ ไม่ปิดบังเครื่องหมายหรือสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับการจราจร
- ๒.๓ ต้องติดตั้งในที่ที่ไม่เป็นอุปสรรคแก่การจราจร
- ๒.๔ ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากป้าย หรือจากการติดตั้ง หรือจากการรื้อถอนป้ายนั้น
- ๒.๕ ข้อความและภาพที่ใช้ต้องไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม

/ข้อ ๓. การติดตั้ง...

ข้อ ๓ การติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณหรือสถานที่ที่องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์อนุญาตจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระยะเวลา และรูปแบบ ดังนี้

๓.๑ มิให้ติดตั้งบริเวณดังนี้ เกาะกลางถนน ต้นไม้ รั้ว และแผงเหล็กริมถนนป้ายจราจร และสัญญาณไฟจราจร ป้ายประกาศของทางราชการ รั้ว หรือกำแพง หรือผนังอาคารของทางราชการ ศาลาที่พักผู้โดยสาร

๓.๒ ต้องทำหนังสือเพื่อขออนุญาตต่อนายกองคการบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วัน และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตต้องจัดเก็บป้ายโฆษณา ให้เสร็จสิ้นเรียบร้อย ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ วัน

๓.๓ ต้องติดตั้งห่างจากพื้นไม่น้อยกว่า ๑ เมตร โดยกรณีวัสดุเป็นโครงไม้ หรือ เป็นแผ่นพลาสติกแข็งต้องมีขนาดป้ายกว้างไม่เกิน ๑ เมตร และสูงไม่เกิน ๑.๒ เมตร กรณีวัสดุเป็นผ้าหรือแบบธงต้องมีขนาดป้ายไม่เกิน ๐.๖๐ เมตร และสูงไม่เกิน ๑.๒ เมตร

๓.๔ วิธีการติดตั้งจะต้องไม่กระทำโดยวิธีทากาว หรือทาแป้งเปียก หรือทาพ่นระบายสี ต้องไม่มีลักษณะแขวนเป็นราวและต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อความเสียหายต่อพื้นผิวทางเท้าหรือผนัง

ข้อ ๔ การติดตั้งป้ายบอกทางและป้ายบอกสถานที่ ตามข้อ ๑.๒ ต้องได้รับอนุญาตจากนายกองคการบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์ โดยนายกองคการบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์คอนุญาตเฉพาะป้ายบอกทางและป้ายบอกสถานที่ของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา วัดหรือสถานที่อื่นเท่านั้น

ข้อ ๕ การติดตั้งป้ายสำหรับงานจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนหรืองานสาธารณูปโภคตามข้อ ๑.๔ ให้ติดตั้งได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์ได้ตกลงไว้กับส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจดังกล่าว

ข้อ ๖ หลักฐานและเอกสารการยื่นคำขออนุญาตติดตั้งป้าย ดังนี้

๖.๑ บัตรประชาชน

๖.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน

๖.๓ หนังสือยินยอม (กรณีที่ไม่ใช่เจ้าของสถานที่)

ข้อ ๗ ป้ายโฆษณาที่มีขนาด ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกินสิบกิโลกรัม ติดตั้งไว้อย่างถาวรมีลักษณะเป็นอาคาร จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมอาคาร

ข้อ ๘ การอนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาชั่วคราว และป้ายนั้นทำด้วยผ้าหรือกระดาษ ซึ่งไม่เป็นอาคารตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ยื่นคำขอรับอนุญาตตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ โดยใช้คำร้องขออนุญาตทำการโฆษณาตามแบบ ร.ส.๑ และยื่นที่องค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์ โดยแจ้งรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

๘.๑ ยื่นคำขอรับอนุญาตก่อนกำหนดวันติดป้ายโฆษณาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๘.๒ ให้แจ้งวัตถุประสงค์ของการติดตั้ง สถานที่ และจุดที่จะตั้งป้ายโฆษณาโดยละเอียด

/๘.๓ ให้แจ้งจำนวนป้าย...

๘.๓ ให้แจ้งจำนวนป้ายโฆษณาลักษณะ ขนาด และการยึดเหนี่ยวในการติดตั้งป้าย

๘.๔ ให้แจ้งระยะเวลาการติดตั้งป้ายโฆษณาและการรื้อถอน หรือปลดออก

๘.๕ ให้แจ้งข้อความหรือภาพโฆษณาโดยละเอียด และชัดเจน

๘.๖ ในกรณีที่ติดตั้งในที่ดิน หรืออาคารของเอกชน ต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของสถานที่

๘.๗ ข้อความหรือภาพที่จะโฆษณาต้องไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีงาม

ข้อ ๙ ป้ายโฆษณาที่ติดใกล้สายไฟต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ข้อ ๑๐ ผู้ที่ได้รับอนุญาตต้องเขียนเลขที่ และวันที่ของหนังสืออนุญาตขององค์การบริหารส่วนตำบล อุทัยสวรรค์แสดงไว้ที่ป้ายที่ได้รับอนุญาต

ข้อ ๑๑ ในกรณีที่สมควรปฏิบัติเป็นอย่างอื่น หรือที่ไม่กำหนดไว้ในระเบียบนี้ให้เสนอนายกองค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์สั่งการอนุญาตเป็นกรณีไป

ข้อ ๑๒ หากปรากฏว่าป้ายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ ผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาไม่ได้ดำเนินการขออนุญาตติดตั้ง เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจรื้อถอน ชุบ ลบ หรือล้างข้อความหรือภาพนั้นเอง โดยคิดค่าใช้จ่ายจากผู้โฆษณา ตามที่ได้จ่ายไปจริง

ข้อ ๑๓ ให้ผู้ขออนุญาตชำระค่าธรรมเนียมติดตั้งป้ายชั่วคราว ดังนี้

๑๓.๑ ค่าธรรมเนียมป้ายกรณีที่เป็นการค้าป้ายละ ๒๐๐ บาท ระยะเวลาติดตั้งไม่เกิน ๖๐ วัน

๑๓.๒ ค่าธรรมเนียมป้ายกรณีที่ไม่เป็นทางการป้ายละ ๑๐๐ บาท ระยะเวลาติดตั้งไม่เกิน ๓๐ วัน

๑๓.๓ กรณีโฆษณาประเภทใบปลิวโปรยในที่สาธารณะ จำนวน ๕ แผ่น ค่าธรรมเนียม ๒๐๐

บาท

ข้อ ๑๔ หากผู้ใดพบเห็นป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดรูกล้ำทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย สามารถแจ้งเบาะแสให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบ โดยผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ www.uthaisawan.go.th หรือเบอร์โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๕๘๘๕

ข้อ ๑๕ หากผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ผู้นั้นจะมีความผิดและต้องได้รับโทษตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



ลงชื่อ

(นายดนัยโชค บุญแสง)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลอุทัยสวรรค์